



Altaveu Ciutadà de Cambrils

Principals resultats onada 7

Presentat a:



Desembre, 2024



Índex

1. Propòsit i metodologia	3
2. Descripció de la mostra	6
3. Coneixement i Participació del Calendari Gastronòmic	10
4. Valoració del Calendari Gastronòmic	15
5. Valoració de les jornades i activitats	20
6. Altres productes i activitats potencials	26
7. Resum i conclusions.....	30



Propòsit i metodologia





PROPÒSIT GENERAL

Disposar d'una eina que permeti establir una comunicació periòdica entre l'Ajuntament i la població, a través d'un panel de ciutadans, per tal de conèixer les seves preocupacions i expectatives i poder-les tenir en compte com a part de l'estratègia municipal, promovent així un govern més obert. Aquesta eina s'ha anomenat "ALTAVEU CIUTADÀ DE CAMBRILS".

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Disposar d'un baròmetre d'opinió entorn la gestió municipal i detectar quins factors i variables influencien en l'estat d'opinió, unes "orelles permanents" en el territori que puguin mantenir assabentat a l'Ajuntament de qüestions clau per al municipi, abans fins i tot de que pugui crear un estat d'opinió desfavorable.
- L'aproximació de l'administració a la comunitat de l'entorn geogràfic
- Obtenir presència i notorietat al territori, mostrant una preocupació real per l'entorn, a través de la transparència i la informació en ambdues direccions.
- I d'altra banda, no deixa de ser una iniciativa de democràcia electrònica que permet i facilita la comunicació i interacció entre l'administració i la ciutadania.

DADES GENERALS DEL PANEL:

ÀMBIT TERRITORIAL

Municipi de Cambrils.

UNIVERS

Població resident al municipi major de 15 anys.

MOSTRA

Mostra inicial plantejada: d'entre 80 i 100 panelistes amb representació de gènere, edat i zona de residència. La mostra està plantejada per usuaris d'internet, tot i podent-se realitzar telefònicament entre 5 – 8 enquestes a panelistes amb un perfil que difícilment utilitzen les eines 2.0. A l'inici de la setena onada, es disposa de **217** persones inscrites.

PROCEDIMENT DE CAPTACIÓ

A través de mitjans municipals i amb participació directa de l'Ajuntament.

PERIODICITAT

Bianual



DADES PARTICULARS DE L'ONADA 7

MOSTRA PER AQUESTA ONADA

El nombre de persones consultades que han respost aquesta setena onada ha estat d'un total de **90**, que correspon a un índex de resposta del **41,5%** en relació al total de persones inscrites.

INSTRUMENT

Formulari estructurat amb aplicació telemàtica.

DATES DEL TREBALL DE CAMP

Entre el 16 d'octubre i el 14 de novembre de 2024.

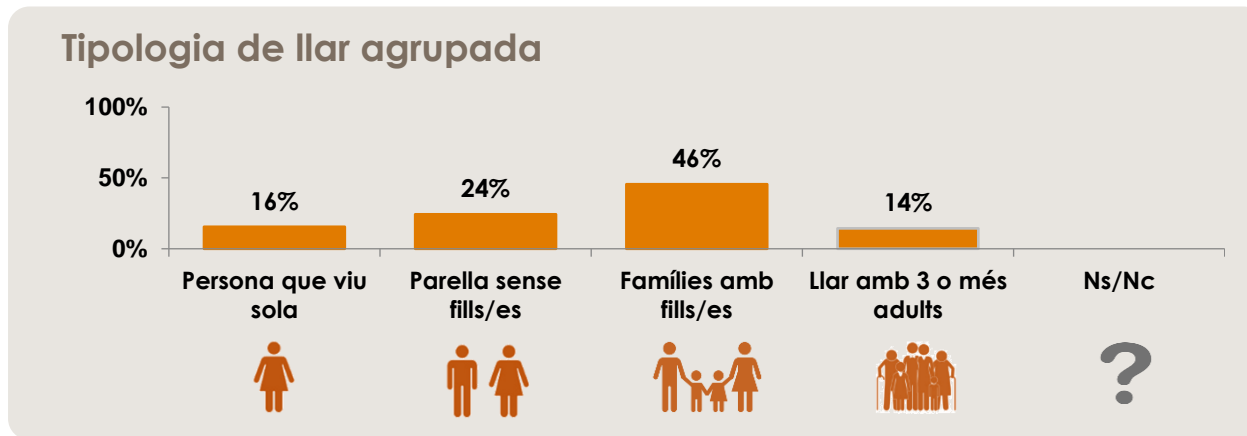
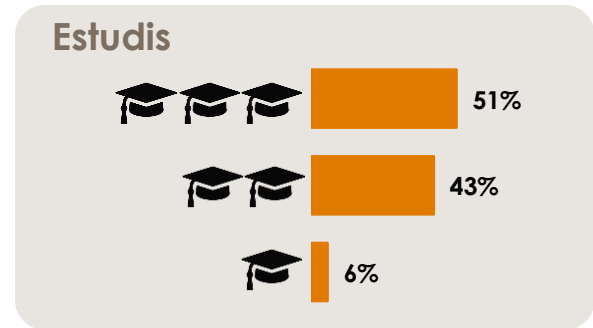
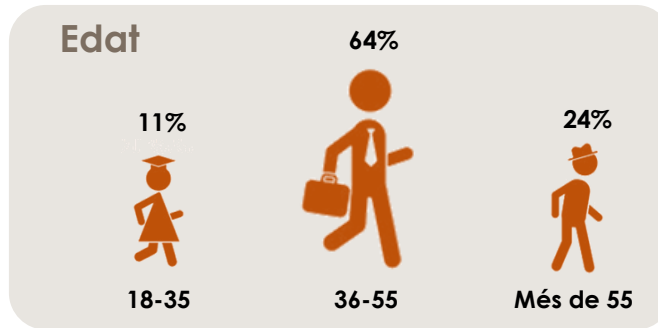
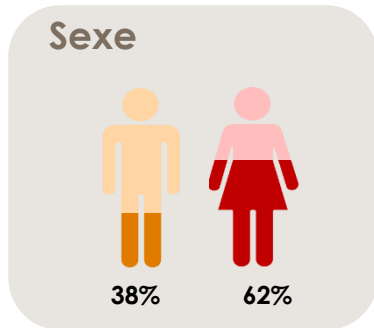


Descripció de la mostra



Descripció de la mostra

Mostra consultada

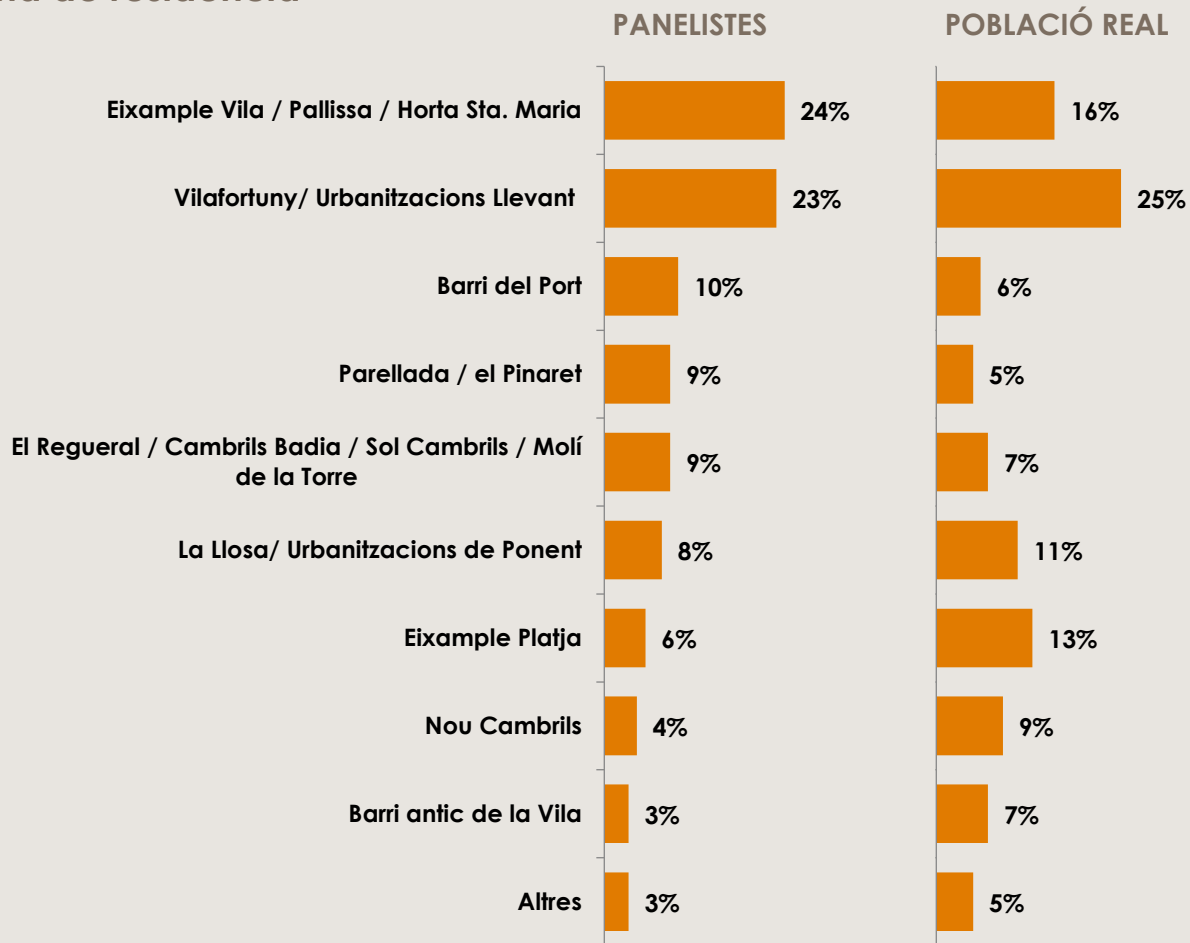


Nota: els nivell d'estudis agrupat correspon a nivell baix = sense estudis o estudis primaris, nivell mig = estudis secundaris o estudis posteriors no universitaris i nivell alt = estudis universitaris.

Descripció de la mostra

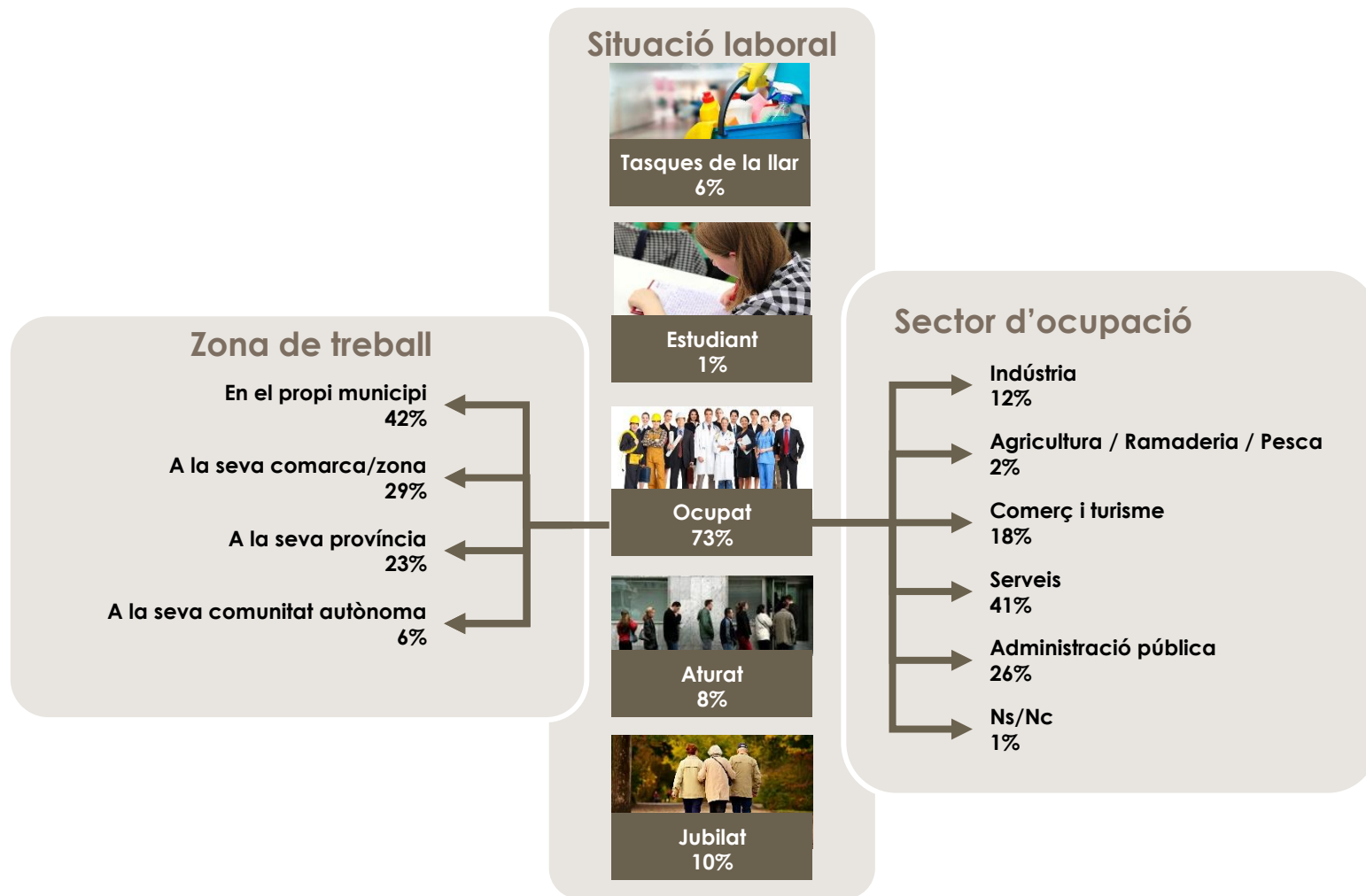
Mostra consultada

Zona de residència



Descripció de la mostra

Mostra consultada



Nota els % referents al sector d'ocupació i a la zona de treball estan calculats sobre el total de persones ocupades.



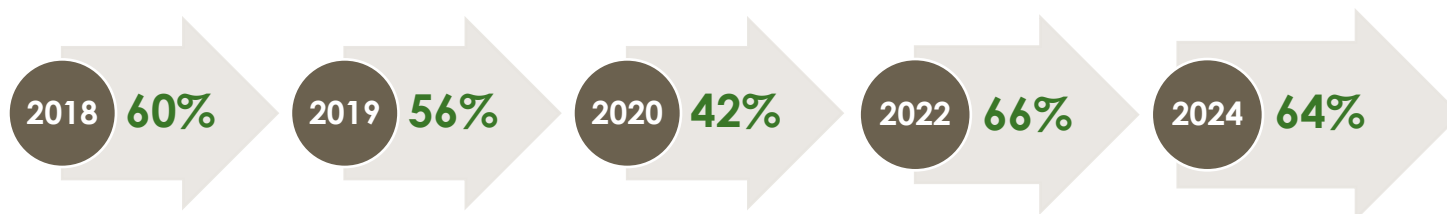
Coneixement i
Participació del
Calendari Gastronòmic



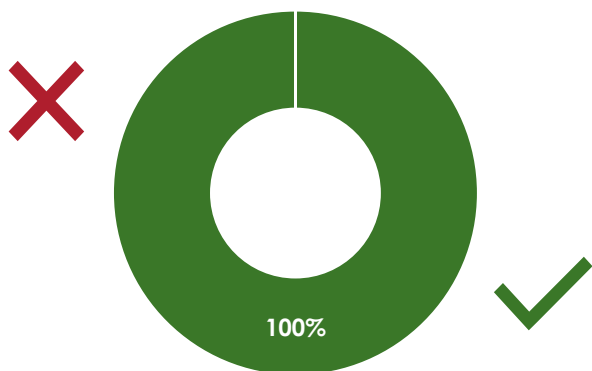
Coneixement i Participació del Calendari Gastronòmic

Participació del Calendari Gastronòmic

En quina de les següents edicions has participat en alguna de les activitats del calendari?



Indicador de participació global en el Calendari Gastronòmic



Excepte al 2020, **la majoria** de les persones consultades **ha participat en alguna de les edicions** del calendari gastronòmic, sent l'any 2022 el que ha tingut una participació més alta.

En base a les dades globals mostrades per l'indicador, **totes les persones consultades** (100%) han participat en alguna de les edicions del calendari.

Coneixement i Participació del Calendari Gastronòmic

Participació del Calendari Gastronòmic

Has participat en alguna edició en les següents activitats incloses en el calendari gastronòmic?

	He participat	Conec però no he participat	No conec
Mostra de vi i gastronomia ("Cambrils, entrada al país del vi") (totes les edicions)	78%	17%	6%
Ruta "La Mar de Tapes" (Ruta de les tapes) (totes les edicions)	54%	42%	3%
Encarxofa't a Cambrils (jornades de la carxofa) (totes les edicions)	50%	48%	2%
Jornades de la Galera (totes les edicions)	44%	53%	2%
Jornades gastronòmiques dels fideus rossos (2022, 2020, 2019, 2018)	37%	56%	8%
Jornades de l'Oli Nou (totes les edicions)	34%	60%	6%
Mostra cervesa artesana a la Fira Multisectorial (2024)	33%	50%	17%
Jornades del Romesco (totes les edicions)	30%	64%	6%
Tastum (2024)	24%	60%	17%
Jornades del Calamar (2019, 2018)	19%	59%	22%
Visites guiades Confraria de Cambrils (totes les edicions)	18%	46%	37%
Fira "Cambrils, Romesco & Drinks" (2024, 2020)	17%	69%	14%
Vermuting Cambrils (2019, 2018)	13%	56%	31%

Totes les activitats són conegudes per la majoria de les persones consultades. I les més participades són la **Mostra de vi i gastronomia** (78%), la **Ruta "La Mar de Tapes"** (54%) i la **d'Encarxofa't a Cambrils** (50%).

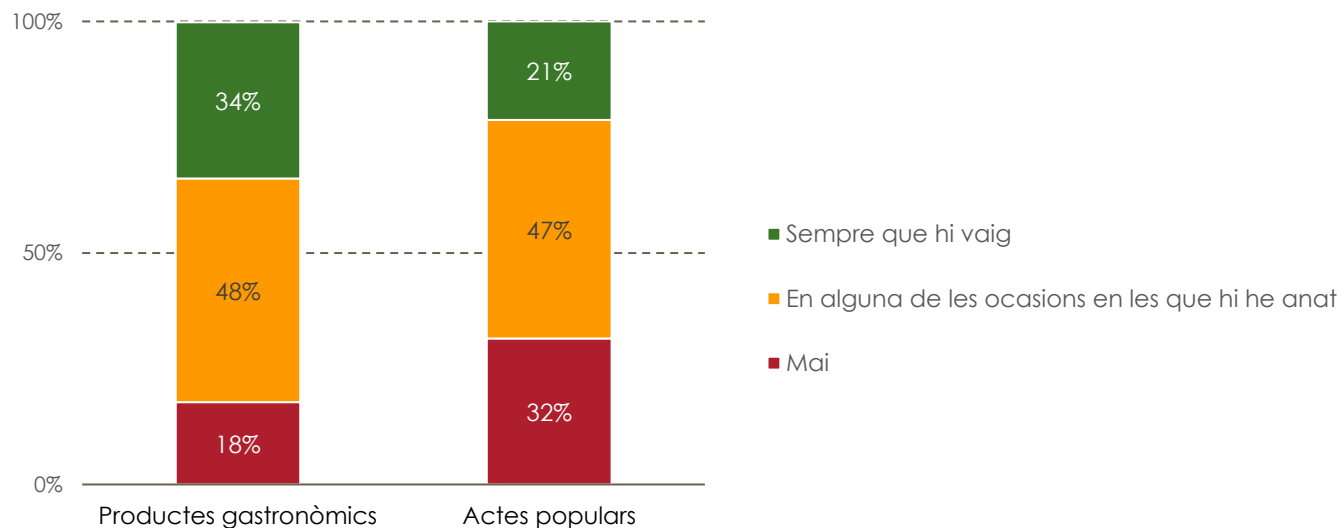
No obstant, és rellevant tenir en compte que aproximadament una de cada tres persones consultades no coneixen les visites guiades de la confraria i el Vermuting Cambrils.

Coneixement i Participació del Calendari Gastronòmic

Participació del Calendari Gastronòmic

Has degustat algun dels productes gastronòmics que s'hi ofereixen?

I has participat en algun dels actes populars que s'inclouen en algunes de les jornades gastronòmiques (tast de galeres, masterclass de receptes romescaires, degustació paelles encarxofades, esmorzar amb oli del raig a la cooperativa, etc)?

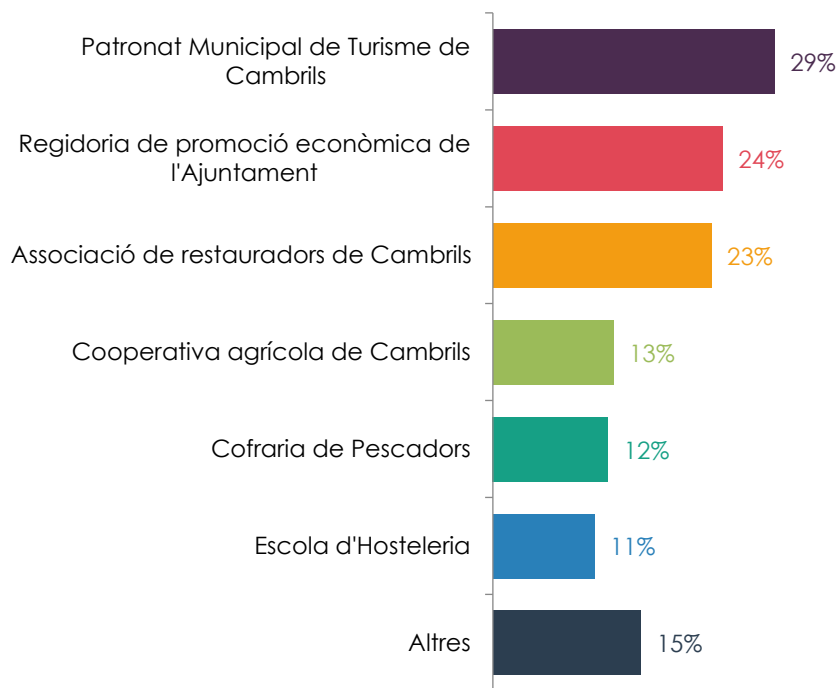


Gairebé la meitat de les persones consultades, **ha degustat algun dels productes gastronòmics** (48%) o **ha participat en alguns dels actes populars** (47%) en alguna de les ocasions en les que hi ha anat.

No obstant, el 32% afirma que mai ha participat en els actes populars que s'inclouen en algunes de les jornades gastronòmiques.

Importància dels organismes en l'organització

Dels següents organismes, quin pes creus que té cadascun en l'organització del calendari gastronòmic?



Els organismes als que s'atorga un pes promig més elevat (d'entre el 23% i el 29%) són el **Patronat Municipal de Turisme, la regidoria de promoció econòmica i l'associació de restauradors.**

En canvi, l'escola d'hostaleria, la confraria de pescadors i la cooperativa agrícola serien les que obtindrien els pesos promig més baixos, sent doncs, les que menys s'associen a l'organització del calendari gastronòmic.

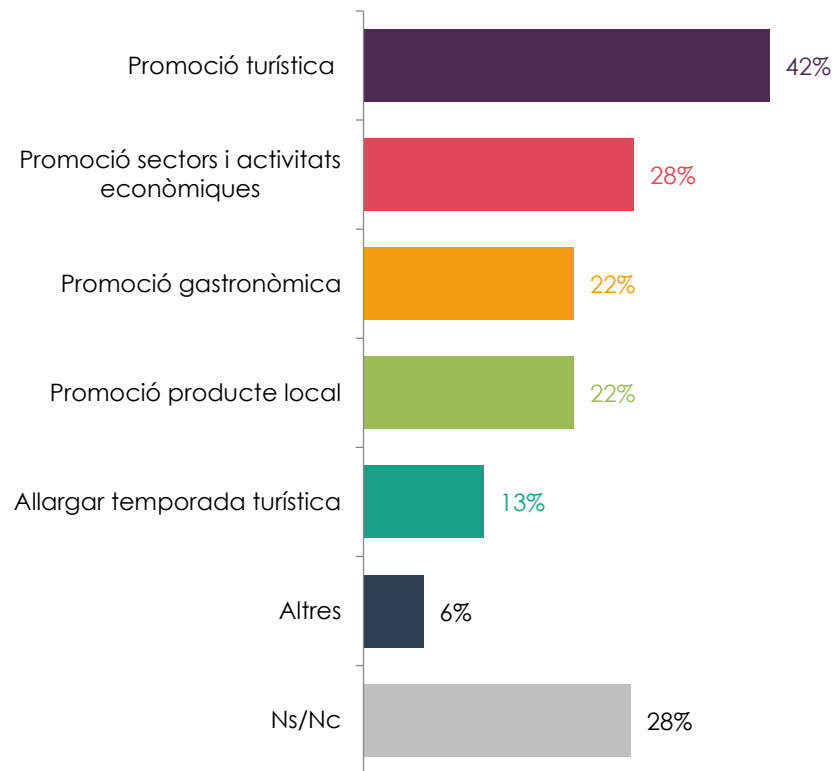


Valoració del Calendari Gastronòmic



Objectiu del calendari gastronòmic

Quin objectiu penses que té el calendari gastronòmic de Cambrils, per a què es fa?



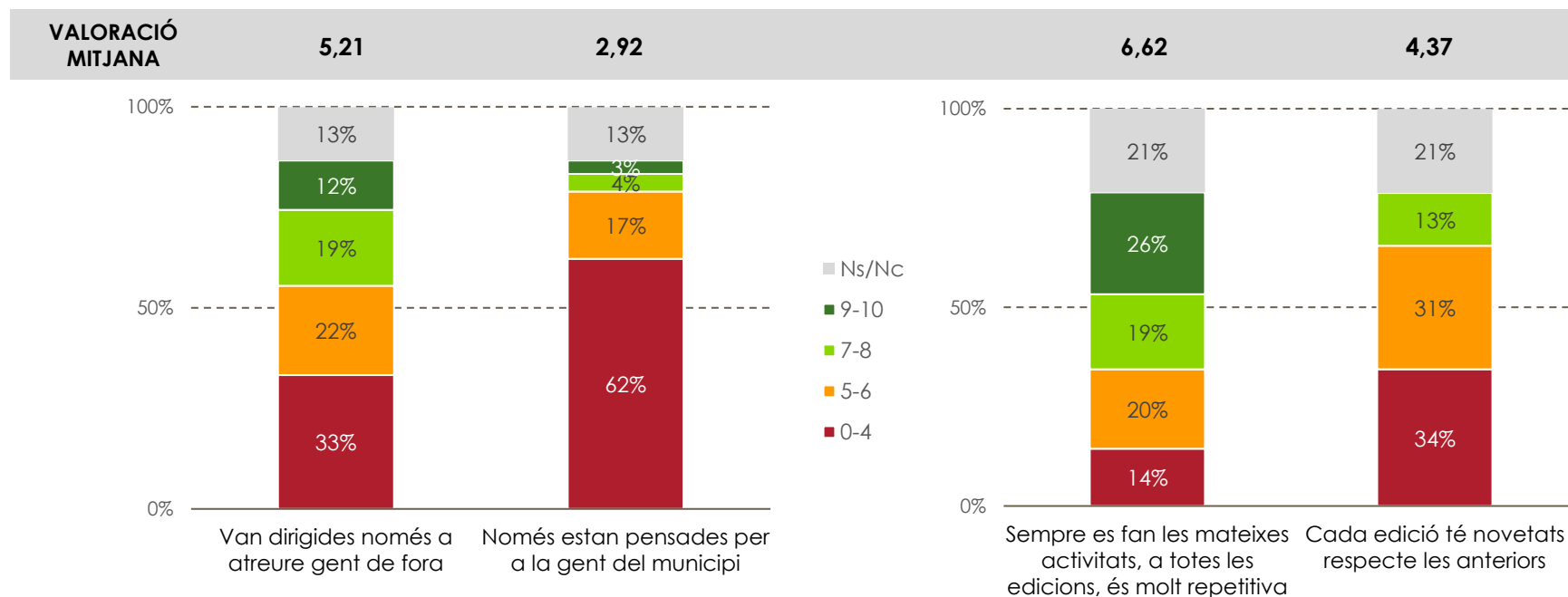
Segons les persones consultades, el principal objectiu del calendari gastronòmic és **la promoció turística de Cambrils (42%)**, seguit de **la promoció de sectors i activitats econòmiques**, principalment el de restauració (28%).

D'altra banda, **allargar temporada turística (13%)** és l'objectiu menys citat.

Valoració del calendari gastronòmic

Valoració dels objectius (1/2)

Quin és el teu nivell d'acord amb les següents afirmacions relacionades amb el calendari gastronòmic de Cambrils i les activitats que inclou, en una escala de 0 a 10, sent 0 "gens d'acord" i 10 "molt d'acord"?



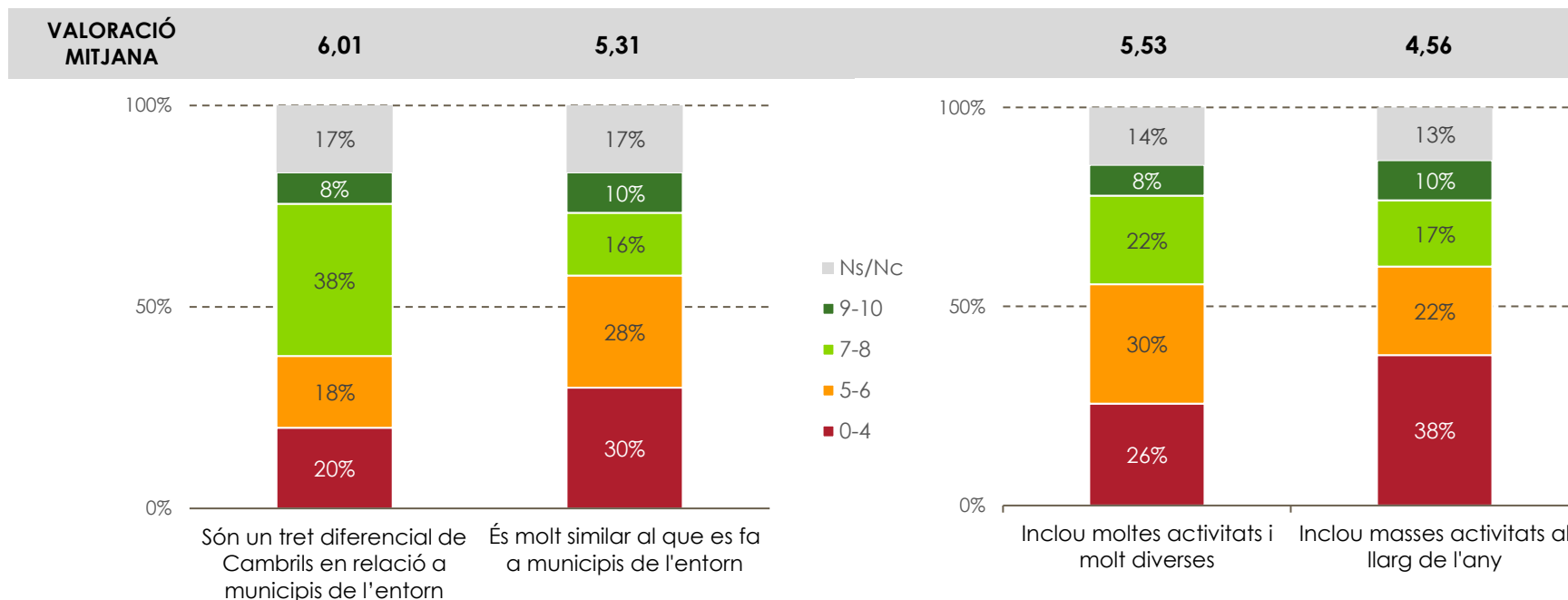
En relació a la percepció sobre a qui van dirigides les activitats del calendari gastronòmic, la majoritària és de que **van dirigides a tothom, residents i visitants**, però amb més pes cap a atreure visitants.

Pel que fa la presència de novetats o repetició d'activitats al llarg de les edicions, la majoria **no està gaire d'acord** amb el fet que s'innovi a cada edició (65%) i **si que ho està** amb que sempre es fan les mateixes activitats (45%).

Valoració del calendari gastronòmic

Valoració dels objectius (2/2)

Quin és el teu nivell d'acord amb les següents afirmacions relacionades amb el calendari gastronòmic de Cambrils i les activitats que inclou, en una escala de 0 a 10, sent 0 "gens d'acord" i 10 "molt d'acord"?



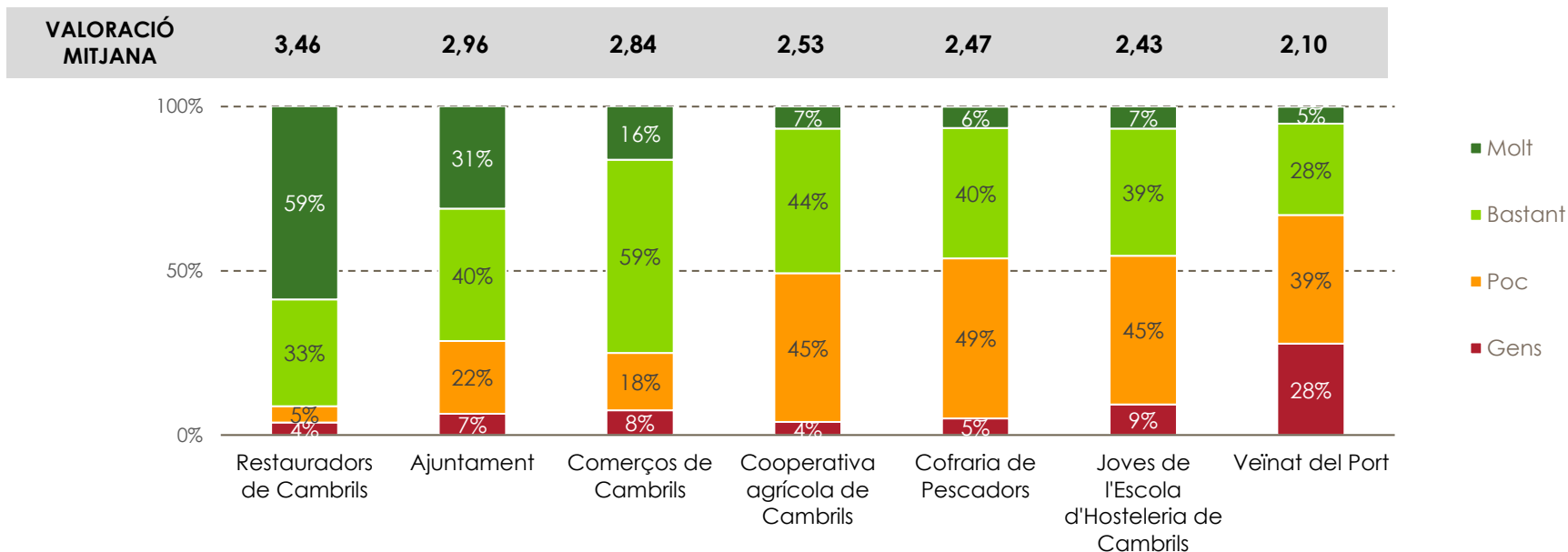
En relació a si les activitats suposen un tret diferencial de Cambrils en comparació al que es fa en altres municipis de l'entorn, la sensació més general és **més positiva envers aquesta distinció** que no pas negativa.

Per contra, s'està **relativament d'acord** en que inclou moltes activitats i molt diverses, però **més en desacord** en que inclou masses activitats al llarg de l'any.

Valoració del calendari gastronòmic

Beneficis als sectors

Amb quin grau penses que les jornades que inclou el calendari beneficien als següents sectors: molt, bastant, poc o gens?



El 59% dels enquestats consideren que les jornades **beneficien molt el sector dels restauradors de Cambrils**. També són considerats **força beneficiats** els **Comerços de Cambrils** (75% entre bastant i molt) i l'**Ajuntament de Cambrils** (71% entre bastant i molt).

Per contra, es considera que **beneficien poc o gens** a la **Cofraria de Pescadors** (54%), als **Joves de l'Escola d'Hostaleria** (54%) i, sobre tot, al **Veïnat del Port** (67%).



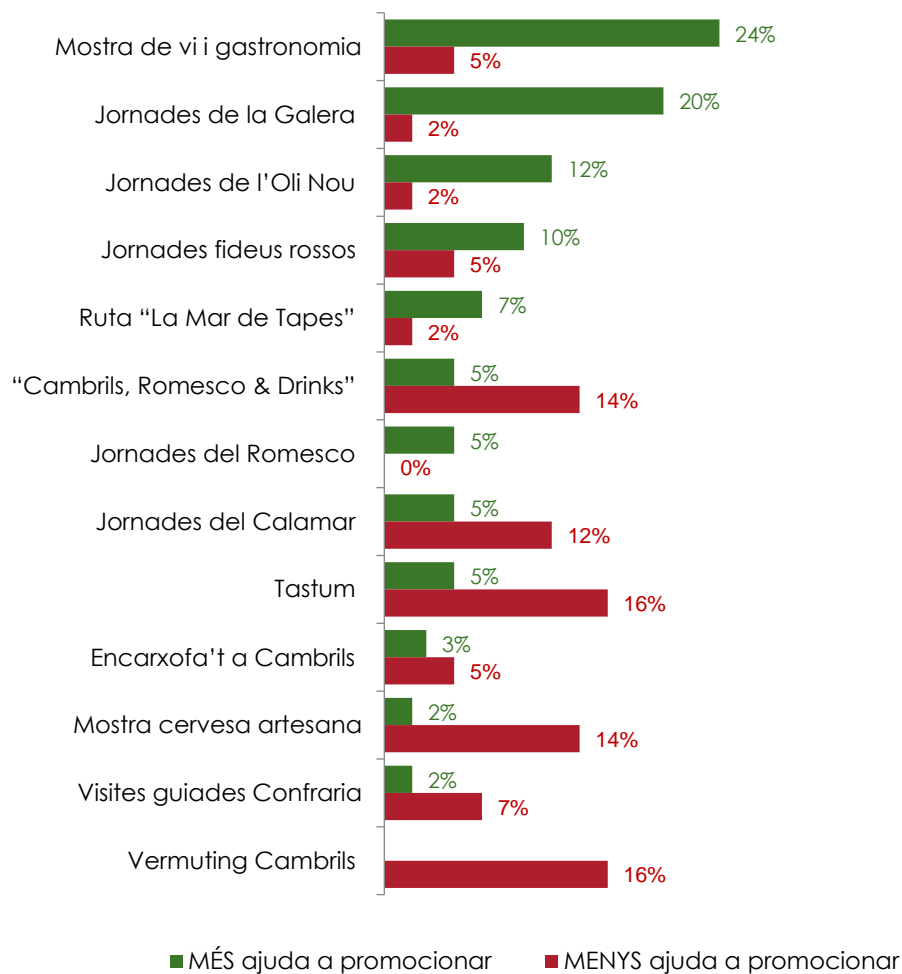
Valoració de les activitats



Valoració de les jornades i activitats

Valoració de les activitats (1/4)

De les activitats del calendari gastronòmic, quina diries que és la que **MÉS** ajuda a promocionar Cambrils i la que **MENYS** hi ajuda?



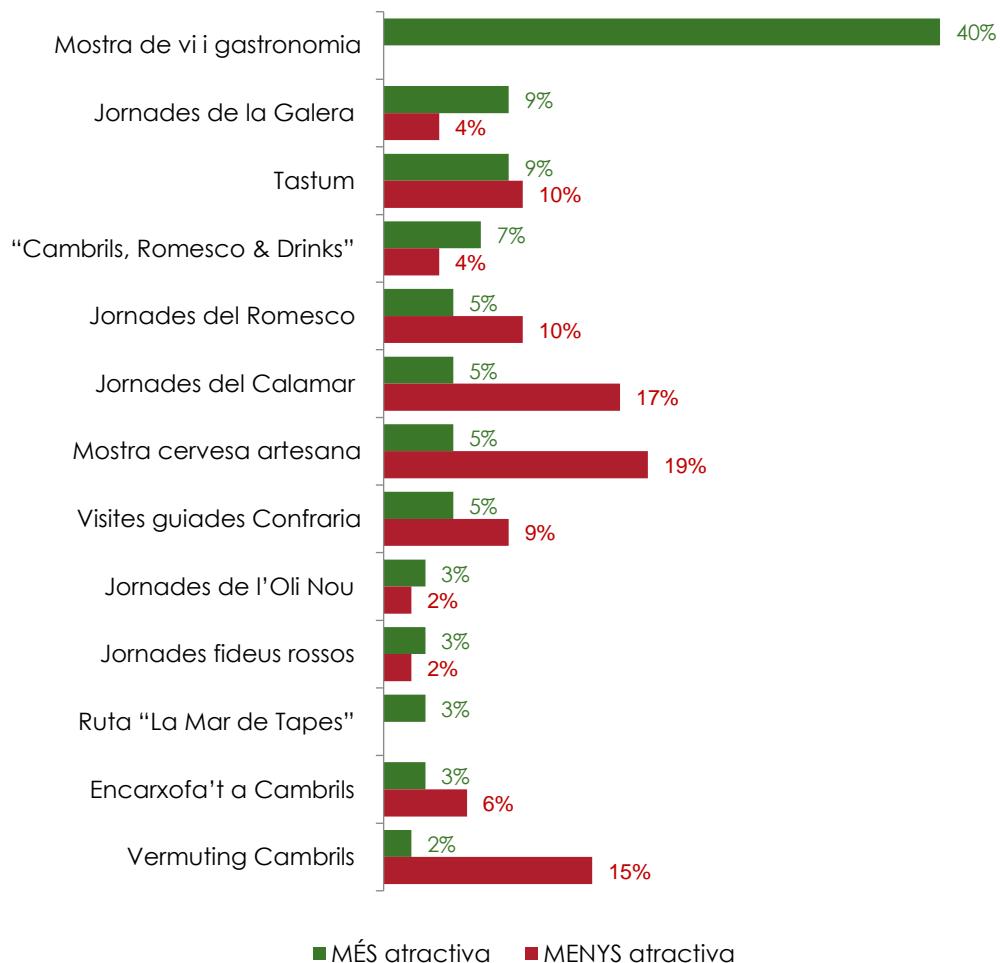
En relació a les activitats del calendari gastronòmic, la **Mostra de vi i gastronomia** és considerada la que **més ajuda a promocionar Cambrils** (24%), seguit de les **Jornades de la Galera** (20%).

En la banda contrària, segons les persones consultades, el **Vermuting Cambrils**, junt amb el **Tastum**, són les activitats que menys ajuden a promocionar Cambrils (16% ambdues), seguit del **"Cambrils, Romesco & Drinks"** i la **Mostra de cervesa artesana** (14% ambdues).

Valoració de les jornades i activitats

Valoració de les activitats (2/4)

De les activitats del calendari gastronòmic, quina diries que és la **MÉS** atractiva i la **MENYS** atractiva?



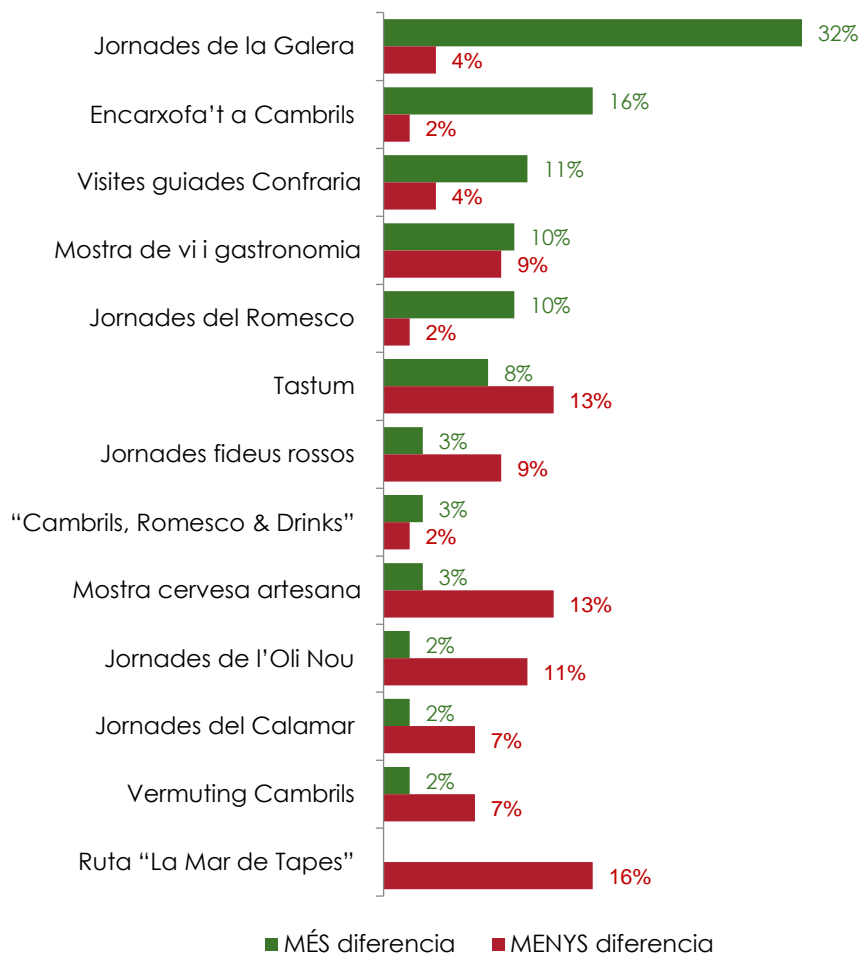
Pel que fa a quina és l'activitat més atractiva del calendari gastronòmic, la **Mostra de vi i gastronomia** torna a ser la primera, amb força diferència (40%), seguit novament, encara que a força distància, de les **Jornades de la Galera i el Tastum** (9% ambdues).

Ara bé, quan són consultades per l'activitat menys atractiva del calendari, la **Mostra de cervesa artesana a la Fira Multisectorial** passa a ser la més escollida, amb un 19%, seguida de les **Jornades del Calamar** (17%) i, de nou, del **Vermuting Cambrils** (15%).

Valoració de les jornades i activitats

Valoració de les activitats (3/4)

De les activitats del calendari gastronòmic, quina diries que és la que diferencia MÉS Cambrils d'altres municipis i la que diferencia MENYS?



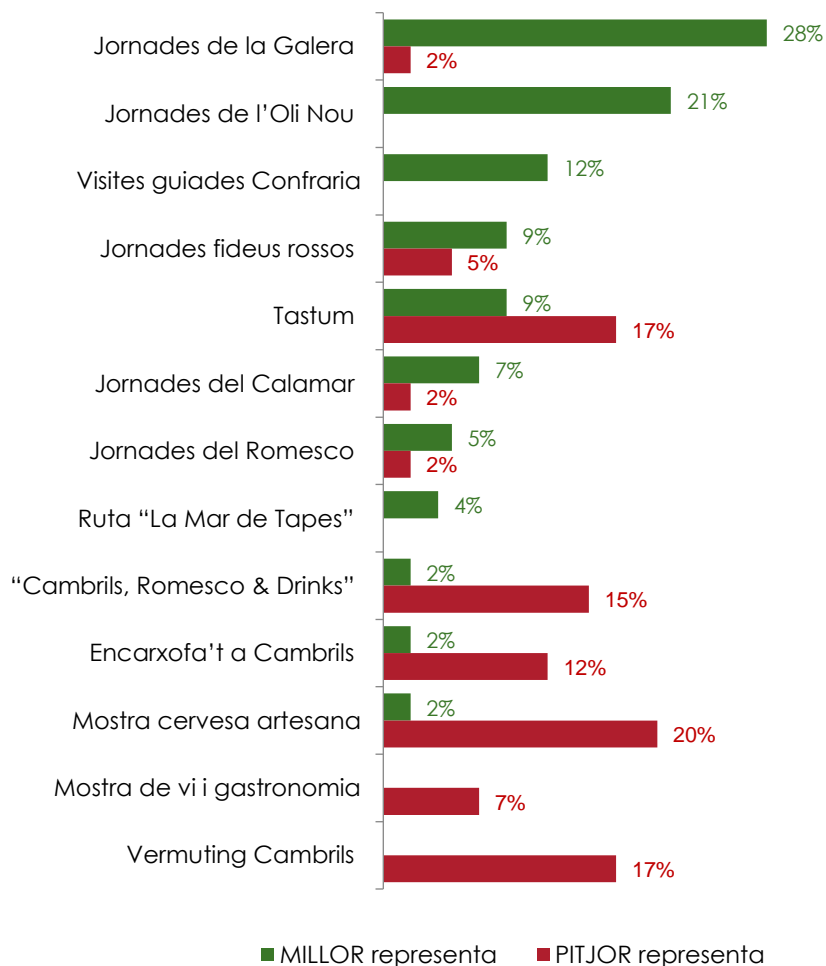
Quan són consultades per l'activitat del calendari gastronòmic que diferencia més Cambrils d'altres municipis, les **Jornades de la Galera** es situa al capdavant (32%) i, amb la meitat de suport, l'**Encarxofa't a Cambrils** (16%).

La Ruta "**La Mar de Tapes**" es escollida com la que menys el diferencia (16%), seguida de la **Mostra de cervesa artesana a la Fira Multisectorial**, el **Tastum** (13% ambdues) i les **Jornades de l'Oli Nou** (11%)

Valoració de les jornades i activitats

Valoració de les activitats (4/4)

De les activitats del calendari gastronòmic, quina diries que és la que MILLOR representa el que és Cambrils i la que PITJOR?



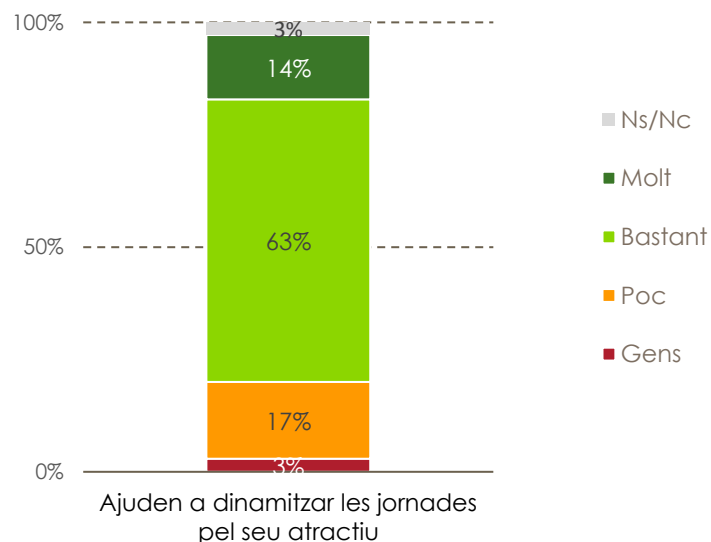
Finalment, les persones consultades consideren que les activitats que representen millor el que és Cambrils són les **Jornades de la Galera** (28%) i les **de l'Oli Nou** (21%), seguides de les visites guiades de la Confraria (12%).

Per contra, pel que fa a les activitats que pitjor representen el que és Cambrils, les persones consultades consideren que seria la **Mostra cervesa artesana a la Fira Multisectorial** (20%), seguida del **Vermuting Cambrils**, del **Tastum** (17% ambdues), del **Cambrils, romesco & drinks** (15%) i de l'**Encarxofat Cambrils** (12%).

Valoració del calendari gastronòmic

Dinamització de les jornades

A les jornades gastronòmiques que es fan, acostumen a haver-hi dues activitats diferents: els àpats menús o degustacions als restaurants i actes més populars com el tast de galeres, la masterclass de receptes romescaires, la degustació paelles encarxofades o els esmorzar amb oli del raig a al cooperativa. Amb quin nivell penses que aquests actes més populars ajuden a dinamitzar les jornades pel seu atractiu: molt, bastant, poc o gens?



Es pot veure com la majoria de les persones consultades consideren que els actes més populars ajuden **bastant a dinamitzar les jornades pel seu atractiu** (63%).

Mentre que un 20% considera que ajuda entre **poc i gens**.



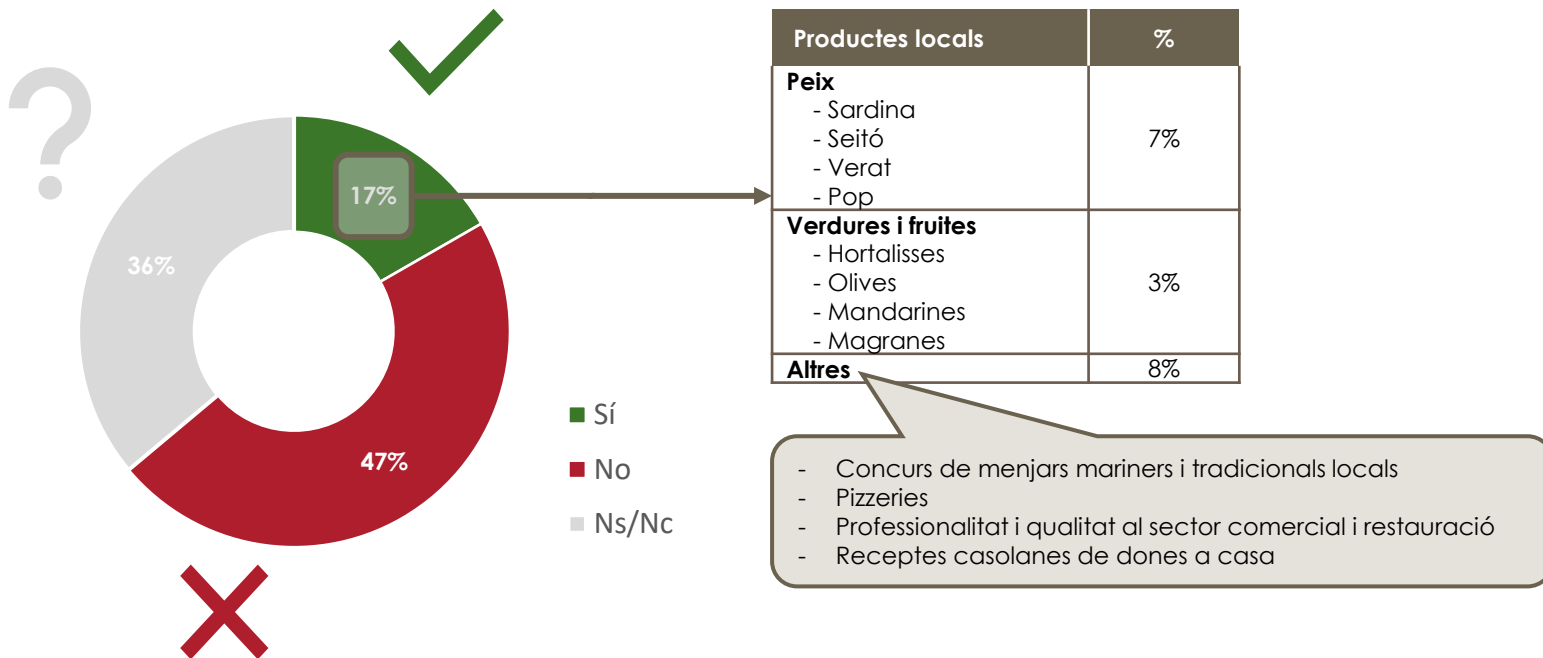
Altres productes i
activitats potencials



Altres productes i activitats potencials

Productes locals

Et venen al cap altres productes locals que es podrien promocionar a través del calendari gastronòmic? Quins?



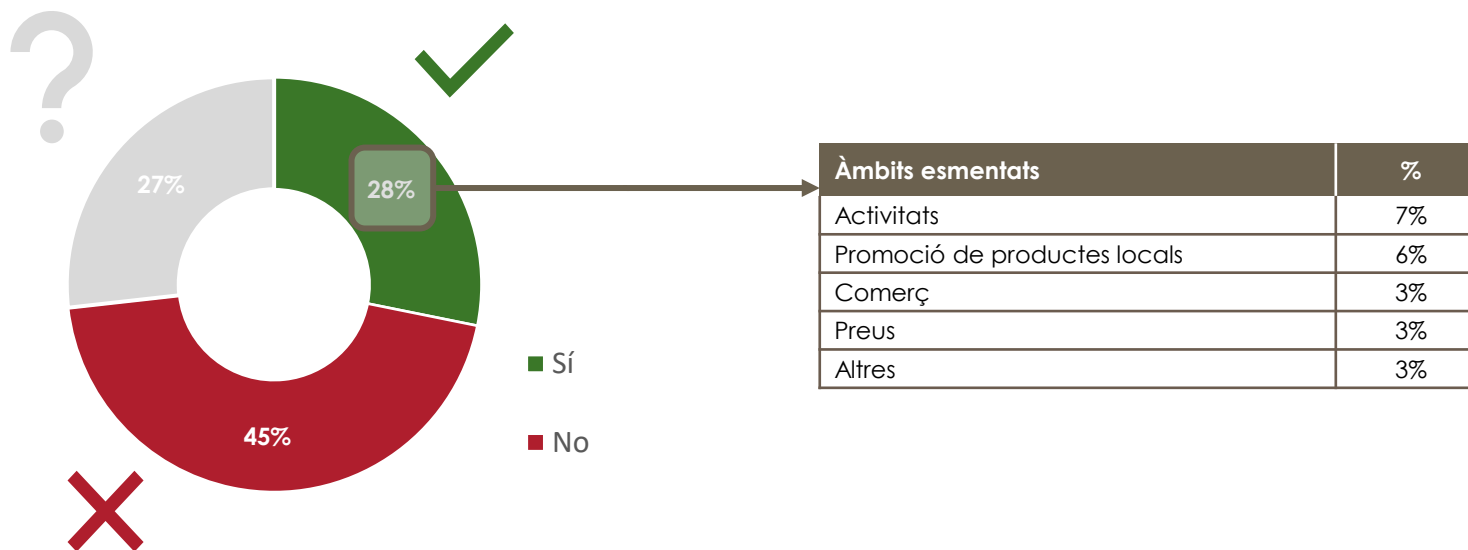
Només el 17% de persones consultades aporten idees sobre altres productes locals a promocionar, sent **diverses varietats de peix** les més esmentades, seguit de lluny d'algunes **verdures i fruites**.

Concretament, els productes més esmentats han sigut el peix blau (sardina, seitó, verat...), les verdures de proximitat, les olives...

Altres productes i activitats potencials

Altres propostes (1/2)

I tens alguna proposta d'altres formes possibles per mostrar els valors gastronòmics de Cambrils a banda de les jornades que ja es fan? Quines?



En aquest cas, ha estat el **28%** de persones consultades les que **han aportat altres formes possibles per mostrar els valors gastronòmics de Cambrils**, amb gran varietat d'idees referents a àmbits principalment com les activitats o la promoció de més productes locals.

Altres productes i activitats potencials

Altres propostes (2/2)

Detall de les propostes concretes recollides

ACTIVITATS

7%

- **Incrementar l'organització d'activitats dedicades a la gastronomia local** 5
- Organitzar activitats relacionades amb oficis 1

PROMOCIÓ DE PRODUCTE LOCAL

6%

- **Promocionar el peix de Cambrils** 3
- Promocionar la fruita i verdura de Cambrils 1
- Promocionar producte local de Cambrils en general 1

COMERÇ

3%

- **Accions per implicar el comerç local** 2
- Espais dedicats als professionals 1

PREUS

3%

- **Preus assequibles dels restaurants** 3

ALTRES

3%

- **Millorar l'accessibilitat i l'organització** 2
- Presència d'informació sobre al·lèrgens 1



Resum i conclusions



CONEIXEMENT I PARTICIPACIÓ DEL CALENDARI GASTRONÒMIC

• PARTICIPACIÓ DEL CALENDARI GASRTONÒMIC

Totes les persones consultades han participat d'una o altra edició del calendari, acumulant-se la major participació a les darreres edicions, la del 2022 i la del 2024.

• CONEIXEMENT I PARTICIPACIÓ EN LES ACTIVITATS

Totes les activitats del calendari són conegudes per més del 60% de les persones consultades. No obstant, més del 30% no coneix les visites guiades de la confraria ni el "vermuting".

En relació a la participació, a la que més han participat és a la "mostra de vi i gastronomia", seguida de la ruta "la mar de tapes" i de l'"Encarxofa't a Cambrils". I, novament, en les que menys s'ha participat són les visites guiades de la confraria ni el "vermuting", sumant-s'hi també la fira "Cambrils, romesco & drinks".

A nivell més general, s'acostuma a participar més en la degustació dels productes gastronòmics que en els actes populars, dels quals, el 32% afirmen no haver-hi participat mai.

• CONEIXEMENT DELS ORGANISMES IMPLICATS EN L'ORGANITZACIÓ

La percepció existent més generalitzada és que són el Patronat Municipal de Turisme de Cambrils, la regidoria de promoció econòmica de l'Ajuntament i l'associació de restauradors, els organisme amb més pes en la seva organització, deixant la resta en segon terme.

VALORACIÓ DEL CALENDARI

• OBJECTIUS PERCEBUTS DEL CALENDARI

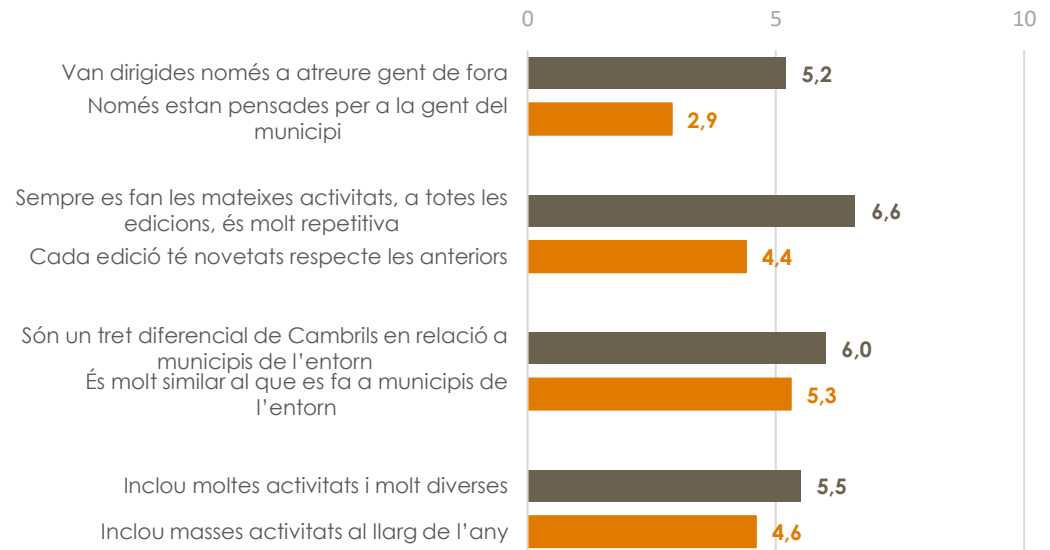
El 42% de les persones consultades consideren que el calendari gastronòmic té per objectiu promocionar el municipi a nivell turístic, mentre que una quarta part percebrien també com objectius la promoció específica de sectors i activitats econòmiques, bàsicament la restauració, la promoció de la gastronomia o la promoció del producte local.

• PERCEPCIÓ ENTORN OBJECTIUS ESPECÍFICS

Es considera que el calendari va dirigit més a atreure gent de fora, que no pas pensades només per a la gent del municipi.

Que suposen cert tret diferencial en relació al que fan municipis de l'entorn, però sense destacar massa del que fan en altres municipis.

I que són força repetitives en relació a les activitats que s'hi realitzen en cada edició i que no inclou masses novetats, ni moltes activitats, ni molt diverses, ni masses al llarg de l'any.



• BENEFICIS SECTORIALS

Es considera que el calendari beneficia sobre tot als restauradors de Cambrils, encara que també a l'Ajuntament i als comerços i, en darrer terme, a la cooperativa. Per contra, es percep que té un benefici baix envers la confraria, els joves de l'escola d'hostaleria i molt poc en relació al veïnat del port.

VALORACIÓ DE LES ACTIVITATS

• VALORACIÓ DE LES ACTIVITATS

La Mostra de vi i gastronomia seria l'activitat que es considera que més ajuda a promocionar Cambrils i la més atractiva amb molt diferència de la resta. Però, serien les jornades de la galera les que obtindrien una imatge més beneficiosa en global, tant a nivell de promoció, com de tret diferencial, com de representació.

En la banda contrària, tant el Vermuting, com el Tastum, com la mostra de cervesa artesana serien les activitats que es percebrien amb menys beneficis a nivell global, sent els dos primers els que ajudarien menys en la promoció del municipi i el darrer el que es consideraria menys atractiu i que menys representaria Cambrils.

	PROMOCIÓ	ATRACTIU	DIFERENCIAL	REPRESENTACIÓ
LES QUE MÉS	<ol style="list-style-type: none"> Mostra de vi i gastronomia Jornades de la galera Jornades de l'oli nou 	<ol style="list-style-type: none"> Mostra de vi i gastronomia 	<ol style="list-style-type: none"> Jornades de la galera Encarxofa't a Cambrils Visites guiades confraria 	<ol style="list-style-type: none"> Jornades de la galera Jornades de l'oli nou Visites guiades confraria
LES QUE MENYS	<ol style="list-style-type: none"> Vermuting Cambrils Tastum Cambrils, romesco & drinks Mostra artesana cervesa Jornades Calamar 	<ol style="list-style-type: none"> Mostra cervesa artesana Jornades del calamar Vermuting Cambrils 	<ol style="list-style-type: none"> Ruta "la mar de tapes" Tastum Mostra cervesa artesana Jornades de l'oli nou 	<ol style="list-style-type: none"> Mostra cervesa artesana Vermuting Cambrils Tastum Cambrils, romesco & drinks Encarxofa't a Cambrils

VALORACIÓ DE LES ACTIVITATS

• DINAMITZACIÓ DE LES JORNADES

En general, es considera que els actes més populars que s'inclouen en el calendari (tast de galeres, masterclass de receptes romescaires, degustació de paelles encarxofades o esmorzars amb oli del raig a la cooperativa) ajuden força a dinamitzar les jornades.

En aquest punt, cal tenir en compte que la participació de les persones consultades en aquests actes més populars ha estat elevada.

ALTRES PRODUCTES I ACTIVITATS POTENCIALS

• PRODUCTES LOCALS I ALTRES PROPOSTES

Realment, són poques les noves aportacions realitzades per les persones consultades per afegir al calendari gastronòmic.

Tot i això, s'esmenten com a potencialitats futures, sobre tot:

- La promoció del peix en general, i del peix blau en particular
- La promoció de productes agrícoles locals
- L'increment de les activitats dedicades a la gastronomia local
- Accions per implicar el comerç local
- Fomentar uns preus més assequibles als restaurants
- Millorar l'organització i l'accessibilitat a totes les activitats



ceres 
investigació sociològica
i de mercats

REDESSA Tecno (Av. Bellissens, 42)

43201 Reus

T. 977 773 615

www.gabinetceres.com

 @GabinetCeres